



C'era una volta la LEADERSHIP

Storytelling e fotografia in un percorso di formazione manageriale

Il workshop sulla Leadership in Sheraton Malpensa, 3° step di un percorso di sviluppo che ha accompagnato il management nel passaggio da una fase di start up ad una di consolidamento delle competenze, si è chiuso con un'esperienza di story telling fotografico .

Lo scopo è stato quello di usare la fotografia come strumento di narrazione , superando il concetto di “singola fotografia” per favorire , invece , la capacità di raccontare, attraverso le immagini, **la leadership** così come concepita, intesa e vissuta nel gruppo di lavoro.

Il percorso , costruito su aspetti di contenuto (la cornice di riferimento del Competency Model Starwood che diventa vocabolario condiviso per il management) , abilità (capacità di condividere visioni e obiettivi , feed back costruttivo) e stili di guida , ha di fatto consentito al gruppo di lavoro di canalizzare apprendimenti ed energie in progetti fotografici sulla Leadership in Starwood.

In tal modo i partecipanti hanno avuto la possibilità di :

- rivisitare i contenuti proposti
- integrarli con i propri punti di vista e le esperienze individuali
- rappresentarli in scatti narrativi (stesura di una "sceneggiatura, di una storia) , significativi (con una "messa a fuoco" sul tema affidato) , autentici (realizzati con un "angolazione" personale)

- ri-vedere insieme i prodotti finiti (le fotografie) facilitando in tal modo la condivisione di racconti (dialoghi) intorno alla leadership e tutto ciò in modo collaborativo , coinvolgente ed emozionante

Penso che la fotografia abbia il potere di raccontare in modo immediato ed istantaneo , trasmettendo nel contempo il flusso di sensazioni , un pò disordinate ma comunque vere, di chi sta al di là dell'obiettivo della macchina fotografica .

Penso anche che alcune fotografie abbiano più forza delle parole perché ci rimandano , senza filtri , significati , pensieri , stati d'animo bloccati da un'immagine e , proprio per questo, più evidenti o addirittura "scoperti ed evidenti " solo nel momento in cui le guardiamo (distanziamento dall'immagine e riflessione nuova e più profonda sul soggetto fotografico).

Per questo motivo l'uso della fotografia nella formazione degli adulti ha molteplici valenze ; rinforzo dell'apprendimento , scoperta , conoscenza dell'altro, relazione , coinvolgimento, emozione.

Questo è avvenuto anche nelle sale di Sheraton Malpensa.

In quest'esperienza , il formatore ed il fotografo sono stati facilitatori dell'apprendimento, rappresentando un tramite attraverso il quale i partecipanti hanno lavorato sulle loro interpretazioni di una competenza strategica, sulle loro convinzioni e sul loro vissuto.

Nello stesso tempo il set fotografico è diventato luogo di sviluppo per le capacità relazionali/comunicative e per tutte quelle abilità che consentiranno al management Sheraton di divenire catalizzatore di sviluppo per i collaboratori e per l'organizzazione.